

## Workshop: Erfolgreiche Wissenschaftskommunikation in den sozialen Medien

<b>Datum:</b>	Do, 13.02.2025, 10:00–14:00 Uhr
<b>Ort:</b>	online via Zoom
<b>Zielgruppe:</b>	Postdocs aller Fachbereiche der UA Ruhr-Universitäten (max. 12 Teilnehmende)
<b>Trainerin:</b>	Susanne Geu
<b>Anmeldefrist:</b>	30.01.2025

➔ Bitte melden Sie sich hier an: <https://eveeno.com/850423830>

### Beschreibung

Wissenschaftler\*innen haben über soziale Medien die Möglichkeit, auch die breite Öffentlichkeit an ihrer Forschung teilhaben zu lassen. Karriereschritte und Fördergelder werden immer mehr an sichtbare Erfolge in der Wissenschaftskommunikation geknüpft.

Dabei stellen sich eine Reihe von Fragen, die Sie im Workshop bearbeiten können: Wo und wie fange ich damit an? Welcher Social Media-Kanal eignet sich für welches Ziel am besten? Wie formuliere ich meine Forschung verständlich an unterschiedliche Zielgruppen?

Themen des Workshops im Überblick:

- Überblick über die verschiedenen Social-Media-Kanäle, die für digitale Wissenschaftskommunikation zur Verfügung stehen: X, Mastodon, Bluesky, Threads, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn
- Überblick über Zielgruppen, Posting-Frequenzen und Wisskomm-Potenzial der verschiedenen Kanäle
- Best-Practice-Beispiele von digital erfolgreichen Wissenschaftler\*innen
- Entwicklung einer persönlichen Kommunikationsstrategie
- Identifikation von Kommunikationsanlässen und deren Nutzung
- Schreiben eines gelungenen Social-Media-Posts

### Trainerin

**Susanne Geu** ist Trainerin und Coach für digitale Wissenschaftskommunikation. Sie erwarb berufsbegleitend einen Master in Wissenschaftsmarketing während ihrer Tätigkeit als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin an der TU Berlin. Sie ist auf Bluesky, LinkedIn und Instagram aktiv.