

Themenrunde: „(Forschungs)Karriere in Unternehmen“

Marle Welling **Bayer AG**

Die Bayer AG bietet für Promovierte aller Fächergruppen Einstiegsmöglichkeiten in das Unternehmen. Wie diese aussehen, was von promovierten Bewerber*innen erwartet wird, welche Kompetenzen neben den fachlichen eine Rolle spielen und worauf promovierte Bewerber*innen beim Einstieg in „die Wirtschaft“ achten sollten, sind nur einige der Fragen, denen in dieser Runde nachgegangen werden soll.

Marle Welling, Human Resources, Bayer AG gibt Einblicke in die Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten bei Bayer. Die studierte Biologin hat über 5 Jahre im Pharma-Vertrieb bei Bayer gearbeitet, bevor sie in die Personalabteilung und dort ins Talent Marketing wechselte.

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Als Innovations-Unternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Bayer schätzt die Leidenschaft seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Innovationen und gibt ihnen die Kraft, Dinge zu verändern.

Uhrzeit: 11.45 – 13.00 h