

C+4 Karrierefaktor Netzwerken – Sichtbare Profilierung und Positionierung

Zielgruppe:

Promovierte Wissenschaftler*innen der UA Ruhr

Lernziel:

In diesem Seminar

- stellen Sie praktisch umsetzbare Bezüge zwischen Selbstmarketing, Netzwerken und Ihrer eigenen beruflichen Laufbahn her.
- setzen Sie sich damit auseinander, was Sichtbarkeit heißt (Profilierung & Positionierung).
- erfahren Sie über entsprechende Übungen, worauf es bei der Entwicklung ihres beruflichen Netzwerk-Profiles ankommt.
- erarbeiten Sie Ihre individuellen Kernkompetenzen zum Thema Networking (Netzwerkpersönlichkeit) und auch, wie Sie diese weiterentwickeln können.
- analysieren Sie Ihr aktuelles Netzwerk und überlegen, welche weiteren Kontakte relevant für Sie sein könnten.
- werden Sie mit Gender-Unterschieden und blinden Flecken beim Netzwerken konfrontiert.
- erhalten Sie differenzierte und alltagstaugliche Anregungen zur Weiterentwicklung Ihrer Netzwerkaktivitäten.

Inhalt:

Wenn man sich für die akademische Laufbahn entscheidet und eine Hochschulprofessur anstrebt, sollte man vorausschauend und strategisch vorgehen. Dazu gehört von Beginn an, sich ausführlich mit wichtigen Spielregeln des Netzwerkens in der Wissenschaft vertraut zu machen.

Beim Netzwerken geht es darum, eine Bewusstheit für die individuellen Kompetenzen und Qualitäten zu entwickeln und das eigene Profil pro-aktiv für andere Personen innerhalb der eigenen Scientific Community wahrnehmbar zu machen. Zur strategischen Karriereplanung gehört es auch, sich so früh wie möglich mit einem attraktiven Plan B zu beschäftigen, um auch in diese Richtung bereits persönliche Kontakte zu knüpfen. Grundvoraussetzung für gelungenes Netzwerken ist eine klare Zielsetzung. Für welche Herangehensweisen man sich beim Networking entscheidet, hängt von der eigenen Persönlichkeit ab. Netzwerken sollte immer authentisch sein und zur Person passen. Das Interesse des Gegenübers sinkt schlagartig, wenn Verhaltensweisen aufgesetzt und künstlich wirken. Verlässlichkeit und die Freude am Austausch bilden das Fundament von Netzwerken.

Termine und Uhrzeiten

Seminar: Mo, 21. Januar 2019, 10–18 Uhr

Einzelcoachings: Di, 22. Januar 2019 (Uhrzeit nach Vereinbarung)

Gruppengröße

max. 6 Teilnehmer*innen

Anmeldeschluss

20. Dezember 2018

Trainerin/Coach

Dr. Silke Oehrlein-Karpi

Anmeldung: Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldemaske unter dem Button „Anmeldung“.