



Souveräner Umgang mit den Medien

Zielgruppe:

Postdoktorand/innen, Nachwuchsgruppenleiter/innen, Habilitand/innen und Juniorprofessoren/innen aller Fachrichtungen

Lernziel:

Den TeilnehmerInnen sollen die Chancen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vermittelt werden (Information der Öffentlichkeit über neue Projekte/Entwicklungen etc., Kommunikation der Stärken und Besonderheiten der Uni/des FB, Imagepflege, Steigerung des Bekanntheitsgrades usw.).

Inhalt:

Anhand konkreter, praxisnaher Beispiele wird vermittelt, welche Themen aus Sicht der Journalisten „Nachrichtenwert“ haben (medienrelevant sind) und welche „Botschaften“ über Pressemitteilungen/Interviews transportiert werden können. Die Arbeitsbedingungen in den Redaktionen werden kurz umrissen, um Einblick in die redaktionellen Ansprüche, Anforderungen, Rahmenbedingungen und Zwänge zu geben.

Im praktischen Teil sollen die TeilnehmerInnen anhand selbst gewählter Themen aus den eigenen Bereichen kurze, prägnante Statements und Botschaften mit „Nachrichtenwert“ formulieren. In kleinen Rollenspielen werden anschließend Interview-Situationen durchgespielt.

Termin/e und Uhrzeiten:

Seminar: 04. Juni 2012, 10.00 h - 18.00 h
Coaching: 05. Juni 2012, Uhrzeit nach Vereinbarung

Veranstaltungsort:

Bochum

Trainer/innen/Coaches:

Anne Riedel

Anmeldeschluss:

15. Mai 2012

Gruppengröße: 6

Anmeldung und Infos:

www.scn-ruhr.de/coachingplus/

Website nicht mehr aktiv! Bitte informieren Sie sich unter: www.research-academy-ruhr.de/coachingplus